

# Lima 20 JUN | 08 SET

96,470 espectadores e 110 funciones 90% de ocupabilidad

99%

Califica al espectáculo como "muy bueno / bueno".



72%

Siendo la música en vivo uno de sus principales atractivos.

55%

Asiste cada año a La Tarumba.

36%

Asiste porque confía en su calidad.

30%

Se enteró por medio de nuestras redes sociales, convirtiéndolas en el principal medio de difusión.

## Medios Digitales

- Se generaron más de 54,279 mil interacciones en Facebook.
- 2,014 nuevos fans y 2,9 millones de impactos orgánicos en Facebook.
- 27 K seguidores en Instagram.

Alcanzando en nuestras redes sociales más de 813,091 seguidores (Facebook, Twitter e Instagram)

31% ★★☆☆

Reconoce como tradición asistir a los espectáculos de La Tarumba cada año.

99% ✓

Recomendaría el espectáculo Volver.

Estudio realizado por Ipsos encuesta aplicada a 867 asistentes en Lima.

Acción Social

Más de 6,084 niñ@s, jóvenes y adultos mayores (Lima y Trujillo) de diversas organizaciones sociales y culturales disfrutaron de Volver.



# Trujillo 22 SET | 06 OCT

21,889 espectadores e 24 funciones 93% de ocupabilidad

100% Recomendaría el espectáculo.

71% Siendo la destreza técnica su principal atractivo.

64% Reconoce a La Tarumba como única opción de circo esta temporada.

59% Se enteró del espectáculo por medio de nuestras redes sociales.

53% Asiste porque confía en su calidad.

46% Recuerda más de una marca auspiciadora.

## Medios Digitales

- Se generaron más de 21,703 mil interacciones en Facebook.
- 4,615 nuevos fans y 706,388 impactos orgánicos en Facebook.
- 1,420 nuevos seguidores en Instagram.

Estudio realizado por Ipsos encuesta aplicada a 235 asistentes en Trujillo.

## Mix de Medios

Televisión: 566 spots  
Radio: 2,580 spots / menciones  
Cine: 224 spots  
Facebook: 1,2 millones de impactos  
Diarios y Revistas: 32 avisos  
Vía Pública: 12 elementos



## Experiencias Volver

"Siempre, siempre, siempre les voy a recomendar que vengan a ver este espectáculo, que no solamente nos transporta a soñar, sino también nos confronta con nuestras raíces".

— Patricia Salinas - Periodista —

"El espectáculo cada vez me emociona más, cada presentación es realmente una vibración. El público se conecta completamente, lo recomiendo porque la energía que se vive aquí es increíble".

— Daniela Sarfati - Actriz —

"La Tarumba es un homenaje al teatro, al niño que tenemos dentro y Volver es encontrarlos con él. Yo volvería a ver el espectáculo y te invito a sorprenderte aquí en Plaza Lima Sur, donde La Tarumba no solamente abre su carpa si no su corazón para que volemos juntos".

— Ernesto Pimentel - Actor —

"Venir a ver La Tarumba implica entrar en contacto con el niño interior, maravillarse con todas las habilidades de cada uno de los artistas; reencontrarse con este arte que no tiene tiempo, que no tiene edad. Recomendando entusiastamente a que la gente no se pierda La Tarumba como cada año".

— Édgar Vivar - Actor y Comediante —



LA TARUMBA  
[www.latarumba.com](http://www.latarumba.com)

# CIRCO PERUANO LA TARUMBA VOLVER

PRINCIPALES RESULTADOS - 2019  
LIMA - TRUJILLO

